

La Communauté de communes de la Baie du Cotentin (CCBDC),  
23 communes – 24 000 habitants  
recherche

**Son (Sa) Directeur (rice) de l'Office de Tourisme de la Baie du Cotentin**  
**Par voie statutaire, cadre d'emplois des rédacteurs ou attachés territoriaux**

Constitué sous le statut de régie, l'Office de Tourisme, classé en catégorie III, accueille environ 50 000 visiteurs par an dans ses deux bureaux de Sainte Mère Eglise et Carentan les Marais.

Son territoire d'intervention de 23 communes, autour de la Baie des Veys, doit sa notoriété à l'histoire du débarquement de Normandie qui a marqué quasiment tous les villages. La plage d'Utah Beach, Sainte Mère Eglise et son clocher, la bataille de Carentan sont devenus des incontournables de la destination, ainsi que ses quatre musées totalisant 600 000 visiteurs, ses deux circuits et son « Anniversaire du Débarquement », évènement fort du territoire.

Destination nature également, au cœur du Parc Naturel Régional des Marais du Cotentin et du Bessin avec sa Maison du parc à Carentan, il est le terrain des randonneurs, cyclistes, amateurs d'ornithologie, de char à voile, découverte des marais au fil de l'eau.

Rattaché(e) à la direction générale adjointe de la Communauté de Communes, le/la nouveau(elle) directeur(rice) de l'office de tourisme est le(la) garant(e) du pilotage et du développement de l'office de tourisme.

**Vos missions principales s'articulent autour de ces axes :**

- ✚ Stratégie et plan d'actions
  - Définition du positionnement (valeurs, ADN, orientations) et développement de la stratégie de marque de la destination Baie du Cotentin ;
  - Définition et déploiement de la stratégie touristique de l'OT du Baie du Cotentin.
  - Elaboration du plan d'actions annuel et coordination de la mise en œuvre opérationnelle ;
  - Développement du plan de promotion de la destination : production supports de communication (magazines de destination, cartes et brochures touristiques, site web et réseaux sociaux), événementiels y compris salons touristiques BtoC et BtoB et workshops, relations presse, etc.
  - Développement et animation de la communauté des socio-professionnels du tourisme de la Baie du Cotentin ;
  - Conception de produits et d'animations : suivi de « l'Hiver au Marais » en lien avec le PNR, visites guidées Raconte-moi Utah, visites guidées patrimoine, Jeu « En quête de Normandie », Opération Chèques Evasion 50...
- ✚ Relations à l'autorité de tutelle
  - Suivi des conseils d'exploitation (préparation des réunions, rédaction des comptes rendus, suivi des actions) ;
  - Suivi des commissions ou groupes de travail (préparation, rédaction des comptes rendus) ;
  - Préparation des fiches conseils communautaires en lien avec la direction de la Communauté de Communes
- ✚ Pilotage budgétaire
  - Définition et préparation du budget annuel de l'OT ;

- Pilotage et suivi budgétaire ; suivi des tableaux de bord budgétaires ;
- Suivi de la collecte de la taxe de séjour
  
- ✚ Gestion RH
  - Encadrement et coordination d'une équipe de 4 permanents, 4 à 5 saisonniers et 2 personnels d'entretien répartis sur 2 bureaux d'information touristique (Carentan & Ste Mère Eglise) ;
  - Gestion des plannings annuels et des évolutions de carrière (entretiens individuels, plans de formation...).
  
- ✚ Relations partenariales
  - Représentation de l'OT au sein des instances touristiques départementales, régionales et nationales : Agence d'attractivité Latitude Manche, Union Régionale des OT, CRT Normandie, ADN Tourisme...
  
- ✚ Ingénierie touristique
  - Suivi création/reprises projets touristiques en lien avec le service économique de la CCBDC : projets d'hébergement, d'activités et services touristiques... ;
  - Suivi mise à jour SIT (Système d'Informations Touristiques) ;
  - Suivi développement de l'itinérance : GR, boucles locales, Vélomaritime... ;
  - Suivi de l'observatoire touristique et des indicateurs de performance ;
  - Suivi des dispositifs de labellisation : Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Villes et villages fleuris...
  - Coordination de la démarche RSE de l'office du tourisme

**Le profil attendu nécessite :**

- Une formation supérieure (bac+3 à 5) dans le domaine du tourisme ou du développement territorial
- Bonne expérience dans le secteur du tourisme (en direction /gestion)

**Vos compétences et qualités requises :**

- Aptitude à la compréhension et à l'appropriation des enjeux et des approches du tourisme
- Connaissances de l'environnement institutionnel du tourisme
- Connaissances des collectivités locales et de leur fonctionnement
- Maîtrise de la langue anglaise
- Utilisation des outils informatiques et numériques
- Aisance rédactionnelle
- Aptitudes à l'analyse de l'environnement socio-économique et l'offre touristique
- Capacités d'animation du travail des élus et des socio-professionnels
- Sens du management bienveillant
- Esprit d'analyse, d'innovation et de synthèse
- Force de proposition

**Conditions d'emploi :**

Temps complet, régime indemnitaire, adhésion au C.D.A.S.50, participation employeur aux organismes de santé/prévoyance

Déplacements sur le territoire (permis B obligatoire) / horaires fixes et ponctuellement en soirée et week-end

Prise de poste : dès que possible

Vous souhaitez travailler pour un territoire touristique très dynamique et bénéficier d'un magnifique cadre de vie , envoyez votre candidature avant le 30 mai 2021 à :

Monsieur le Président

Communauté de Communes de la Baie du Cotentin

2, le Haut Dick BP 339

50500 CARENTAN ou par mail à : [ac.deniset@ccbd.fr](mailto:ac.deniset@ccbd.fr)

**Contact** : Mme Magali LELONG (DGA) Tel : 02.33.71.90.90